

# 广东省职业培训和技工教育协会

---

粤职协函〔2026〕47号

## 关于召开广东省职业培训和技工教育协会 第五届第二次理事会的通知

各位理事：

为确保广东省职业培训和技工教育协会各项工作顺利开展，根据《广东省职业培训和技工教育协会章程》规定，经研究，现以通讯会议形式召开广东省职业培训和技工教育协会第五届第二次理事会，审议以下议题，具体内容详见附件。

一、审议《广东省职业培训和技工教育协会 2026 年 4 月—2026 年 8 月新入会会员单位名单（审议稿）》

二、审议《广东省职业培训和技工教育协会第五届发展规划（2026-2030 年）（审议稿）》

三、审议《广东省职业培训和技工教育协会分支（代表）机构管理制度（审议稿）》

四、审议《广东省职业培训和技工教育协会采购管理制度（审议稿）》

请各位理事予以审议，审议表决期为 5 天，自 2026 年 8 月

3 日-2026 年 8 月 7 日。若有异议请于 5 天内书面回复本会秘书处，无回复视为同意。

联系人：王泽瑜 欧荣清

联系电话：020-83561161

电子邮箱：gdpavt@163.com

广东省职协网址：http://www.gdzyjnw.com/

- 附件：1.《广东省职业培训和技工教育协会 2026 年 4 月—2026 年 8 月新入会会员单位名单（审议稿）》
- 2.《广东省职业培训和技工教育协会第五届发展规划（2026-2030 年）（审议稿）》
- 3.《广东省职业培训和技工教育协会分支（代表）机构管理制度（审议稿）》
- 4.《广东省职业培训和技工教育协会采购管理制度（审议稿）》

广东省职业培训和技工教育协会

2026 年 8 月 2 日



## 附件 1

# 广东省职业培训和技工教育协会 2026 年 4 月—2026 年 8 月拟入会会员单位名单 (审议稿)

## 一、拟入会会员单位名单

中山市科技技工学校

## 二、中山市科技技工学校简介

中山市科技技工学校是一所于 2024 年 6 月经中山市人力资源和社会保障局批准成立、省人力资源和社会保障厅备案的全日制民办技工学校，以培养中级技工为主要任务，集技工教育、竞赛集训、技能培训、公共实训、创业就业服务于一体。

学校坐落于粤港澳大湾区几何中心、穗港经济走廊中心的中山市三角镇，占地面积 138.8 亩，依托中山市经济整体布局和产业转型升级契机，设立智能工程系、现代服务系、数字商务系 3 个产业背景鲜明的专业体系，服务广东“制造业当家”，服务地方经济和社会发展。

学校教学环境一流、师资力量一流、实训设备一流、生活设施一流，通过“校企合作、工学一体”等多种人才培养模式，致力培养应用型、复合型、创新型技能人才。

附件 2

**广东省职业培训和技工教育协会  
第五届发展规划  
( 2026-2030 年 )  
( 审议稿 )**

广东省职业培训和技工教育协会  
2026 年 8 月

# 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、发展回顾与新形势分析.....           | 1  |
| 二、总体要求.....                 | 3  |
| （一）指导思想.....                | 3  |
| （二）基本原则.....                | 3  |
| （三）主要目标.....                | 4  |
| 三、重点任务.....                 | 6  |
| （一）深化党建引领，筑牢发展根基.....       | 6  |
| （二）创新培训模式，打造优质培训体系.....     | 6  |
| （三）办好赛事活动，丰富活动内涵.....       | 7  |
| （四）深化文化育人，厚植技能成才情怀.....     | 8  |
| （五）优化服务平台，提升数字化服务效能.....    | 8  |
| （六）加强专委会建设，强化行业智力与专业支撑..... | 9  |
| （七）升级宣传载体，扩大行业影响力.....      | 9  |
| （八）深化公益服务，践行社会责任担当.....     | 10 |
| （九）持续优化会员结构，凝聚行业协同发展合力..... | 10 |
| 四、落实措施.....                 | 11 |
| （一）强化组织领导，压实工作责任.....       | 11 |
| （二）强化督促检查，确保落地见效.....       | 11 |
| （三）健全风险防控，守住发展底线.....       | 11 |
| （四）严格监督管理，规范协会运作.....       | 12 |
| （五）强化队伍建设，提升服务能力.....       | 12 |

当前正值“十五五”规划开局、全省推进职业培训和技工教育高质量发展的关键时期。我国职业教育已迈入高质量发展新阶段，党中央、国务院高度重视技能人才培养与技工教育改革，习近平总书记致首届、第二届全国技能大赛的贺信为技工教育发展指明了方向。省委、省政府深入推进“广东技工”工程提质增效，聚焦新质生产力培育，统筹实施“三项工程”“百千万工程”，促进技工教育与产业深度融合；粤港澳大湾区建设深化，为我省技工教育创新发展带来新机遇与挑战。

为深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神、习近平总书记关于技能人才和社会组织工作的重要指示，紧扣“十五五”职业教育高质量发展要求，依据社会组织政策法规、《广东省民政事业发展“十五五”规划》《广东省技工教育“十五五”发展规划》及协会章程，结合新形势与工作实际，特制定本规划。规划明确 2026—2030 年工作目标与重点任务，作为协会年度工作依据和行动指南，引领协会高质量发展，为我省建设人力资源强省、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

## 一、发展回顾与新形势分析

2020—2025 年，第四届理事会在省委社会工作部、省人力资源社会保障厅、省民政厅的重视和指导下，恪守办会宗旨，锚定发展方向，聚焦技工教育高质量发展和技能人才培养主线，务实创新、履职尽责，圆满完成各项工作任务，持续获评 5A 级社

会组织，行业公信力、凝聚力和影响力稳步提升。

本届任期各项工作成效显著：一是党建引领持续夯实。2020年5月成立党支部，深化党建与业务融合。二是师资培育成效突出。累计培训院校师资近20万人次，打造多个培训品牌。三是赛事体系不断健全。创办科技发明与创新大赛，承办各类赛事活动300余场，师生参与超3万人次。四是服务载体提档升级。建成“广东技工在线”平台，《广东职业技能》累计赠阅超700万份。五是设立6个专业委员会，汇聚230余名行业专家，为行业发展提供智力支撑。六是公益服务扎实落地。开展公益活动200余项，惠及师生超100万人次。七是内部治理持续完善。修订12项管理制度，现有单位会员137个、个人会员294个，会员队伍稳步壮大。

当前行业机遇与挑战并存。机遇方面，国家和我省高度重视职业教育与技能人才培养，持续推进“三项工程”、粤港澳大湾区建设与产业升级，高技能人才需求持续增长，为协会履职发展提供了良好政策环境和广阔空间。同时，第四届理事会奠定的扎实基础，为新一届工作开展提供有力支撑。挑战方面，我省技工教育迈向品牌提质升级阶段，对协会专业服务、创新服务能力提出更高要求；新兴产业快速发展，需要协会精准匹配产业需求；行业数字化加速转型，倒逼协会迭代服务模式、提升数字化服务水平。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，落实习近平总书记关于职业教育、技能人才工作和社会组织建设的重要指示精神，紧扣国家“十五五”规划及我省高质量发展部署，立足技工教育相关政策要求，坚守协会“服务社会、服务会员、服务师生”职能与宗旨。聚焦技能人才培养、产教对接、行业协同发展，深化改革创新、夯实品牌建设、提升服务质效，赋能技能人才队伍建设。主动落实全省推进行业协会商会结构布局调整优化试点工作部署，持续精准对接行业需求、提升服务能级，切实当好政府的助手、企业的帮手、行业的推手，加快向市场化、专业化、规范化、国际化方向转型，全力推动全省技工教育高质量发展。

### （二）基本原则

坚持党的全面领导。把政治建设放在首位，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，始终对标党中央决策部署，推动党建与业务深度融合，保障协会工作规范有序开展。

坚持依法办会。严守社会组织法律法规，健全以章程为核心的治理体系，规范内部运行，主动接受各方监督，坚守公益属性，依法依规履职尽责。

坚持创新驱动。紧扣技工教育发展新形势、新需求，推进制度、服务、模式、技术创新，优化服务供给，激活发展动能，稳

步提升协会核心服务能力。

坚持服务导向。始终把服务作为立身之本，聚焦会员需求、产业需求、院校需求，精准提供优质高效服务，推动技工教育与产业深度融合。

坚持会员至上。健全会员服务体系，保障会员合法权益，丰富服务内容、提升服务品质，增强会员归属感与行业凝聚力，推动会员协同共进。

### （三）主要目标

总体目标：党建引领作用更加突出，法人治理结构更加完善，服务体系更加健全，品牌影响力更加广泛。到 2030 年底，协会综合实力显著增强，服务能力、创新能力、行业影响力位居全国同类协会前列。

具体目标：

1.党建工作提质增效。推进党支部标准化规范化建设，完善党建与业务融合机制，优化党员队伍结构，规范党员及入党积极分子培养发展工作，培育行业特色党建品牌。

2.持续深耕培训主业。持续优化培训体系、创新培训模式，常态化开展师资与管理干部专项培训，年均开展各类培训不少于 30 期、培训人数不少于 4 万人次，稳步拓展跨区域培训服务，夯实技工教育师资培训品牌优势。

3.赛事工作规范有序。统筹开展科技发明与创新大赛、班主任能力比赛等各类赛事，规范赛事流程、完善竞赛机制，落实以赛促学、以赛促训、以赛促建，发挥赛事育人、赋能教学改革

积极作用。

4.文化育人持续深化。持续开展现有文化育人品牌，培育特色文化载体，常态开展各类师生文化活动，年均参与师生不少于 20 万人次，厚植技能成才、技能报国氛围。

5.数字服务效能提升。优化“广东技工在线”平台，完善功能模块，实现培训、赛事、校企对接等流程数字化，提升服务质量，服务更多企业，惠及更多师生。

6.行业智库与专委会建设夯实。规范完善 6 个专业委员会运行机制，开展专题研讨、行业交流活动，发挥行业引领作用。开展行业调研、课题研究等基础工作，形成调研成果支撑政府决策。吸纳行业优质专家资源，聚焦技工教育重难点问题开展研究，强化行业智力支撑。

7.宣传影响稳步提升。优化公众号、视频号、内刊、网站一体化宣传矩阵，提升内容质量，打造优质宣传作品，持续扩大技工教育社会知晓度与认可度。

8.公益服务扩面提质。常态化开展公益服务，年均开展公益活动不少于 40 项，实现全省地市技工院校全覆盖，扎实推进新疆西藏等职教帮扶、师生心理危机干预等工作，培育特色公益服务品牌，践行社会组织社会责任。

9.会员队伍稳步壮大。加强沟通联络，新增单位会员除技工院校外，拓展至新兴产业企业、培训机构、科研院所等，持续提升服务精准度，会员服务满意度达到 95%以上。

### 三、重点任务

#### （一）深化党建引领，筑牢发展根基

1.强化理论武装。坚持常态化学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及二十届历次全会精神，系统学习习近平总书记关于职业教育、技能人才工作的重要论述。严格落实“三会一课”、主题党日等制度，每年开展集中学习不少于12次，领导班子带头讲党课不少于4次，持续提升党员及工作人员政治素养。

2.规范支部建设。完善党支部工作制度，将党建工作纳入协会年度工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核。规范党支部换届选举，推进支部标准化规范化建设。严格党员发展程序，注重在优秀工作人员、会员单位骨干中发展党员，不断优化党员队伍结构。

3.推动党建融合。组织党员在重大赛事、公益服务、产业对接等工作中担当作为。积极开展特色党建活动，推动党建与行业发展、会员服务深度融合，以高质量党建引领协会高质量发展。

4.加强党风廉政建设。严格执行中央八项规定及其实施细则精神。完善党风廉政建设管理制度，开展廉政教育，打造信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬的党员队伍和工作队伍。

#### （二）创新培训模式，打造优质培训体系

1.优化培训体系。聚焦师资队伍建设和管理干部能力提升，

构建“分层分类、精准赋能”的培训体系，针对专业教师、班主任、新入职教师、管理干部等不同群体，制定个性化培训方案。

2.创新培训模式。推动线上线下培训深度融合，优化线上培训平台，丰富线上课程资源，每年开展线上培训不少于30期，线上参与人数不少于10万人次；深化“送教上门”“企业实训”“高校研修”等培训形式，开展送教上门，组织管理干部赴知名高校研修。

3.打造特色培训品牌。进一步做大做强班主任岗位培训、心理健康教育师资培训等现有品牌，拓展跨区域培训服务；聚焦新兴产业需求，打造低空经济、数字经济等新兴领域培训品牌。

4.强化培训保障。整合高校、企业、行业专家等优质资源，组建专业培训师资队伍；完善培训考核评价机制，加强培训过程管理，提升培训实效；加强培训教材开发，联合院校、企业开发特色培训教材，满足培训需求。

### **（三）办好赛事活动，丰富赛事内涵**

1.健全赛事工作机制。统筹开展科技发明创新、班主任能力比拼、师生技能竞赛等各类赛事，统一规范赛事流程、评审标准、组织规范，实现赛事工作标准化、常态化运行。

2.深化赛事赋能作用。坚持以赛促学、以赛促训、以赛促建，搭建行业交流比拼平台，以赛事引领院校教学改革、师生技能提升。

3.丰富赛事内涵。优化赛事设置、完善配套服务，提升赛事专业性、规范性和影响力，打造技工教育行业赛事品牌。

#### **（四）深化文化育人，厚植技能成才情怀**

1.深耕现有文化活动品牌。持续办好“校园之星”“魅力教师”风采展示、心理健康活动月、学生社团嘉年华、青春健康进校园、国防教育进校园等特色活动，不断丰富活动内容、创新开展形式，进一步扩大活动覆盖面与影响力。

2.广泛开展技能文化浸润活动。组织工匠精神宣讲、技能文化交流、师生优秀成果展演，开展师生征文、职业规划、技能成果展示等活动，充分展现技工院校师生风貌，宣传技工教育发展成效，营造崇尚技能、争先创优的良好氛围。

3.传承弘扬本土技能文化。促进传统技艺与现代技能有机融合，挖掘梳理广东本土技能文化资源，培育富有岭南特色的技工教育文化，推动技能文化持续传承创新。

#### **（五）优化服务平台，提升数字化服务效能**

1.优化“广东技工在线”平台。优化平台“赛事服务、培训学习、校企对接、成果展示”等功能模块，新增AI就业指导、技能人才评价、政策咨询等功能，实现全流程数字化办公和服务。

2.深化校企对接服务。依托平台搭建校企对接专区，完善企业需求发布、院校资源展示、合作项目对接等功能，每年开展线上线下校企对接会，服务企业不少于1000家，推动产教精准对接、协同育人。

3.优化就业服务。升级平台就业服务功能，开展毕业生就业质量调查，发布就业报告，每年开展线上线下招聘会，助力技工院校毕业生高质量就业。

## **（六）加强专委会建设，强化行业智力与专业支撑**

1.规范专委会运行管理。完善6个专业委员会制度体系、岗位职责和运行机制，常态化开展专题研讨、教学观摩、行业交流、成果推广等活动，强化各专委会专业引领、教研赋能、资源整合作用。

2.做强行业专家智库。扩充智库专家队伍，吸纳高校学者、企业技术骨干、院校专业人才，分类组建专业团队，规范专家履职管理。

3.深化调研与课题研究。聚焦技工教育改革重难点、产业人才需求、院校内涵建设等方向，常态化开展行业调研、问卷摸排、课题研究，形成高质量调研成果，为政府决策、行业发展提供智力支撑。

4.参与行业标准建设。组织专家参与专业建设、技能评价、赛事组织等标准制定，助力行业规范化、专业化发展。

## **（七）升级宣传载体，扩大行业影响力**

1.优化宣传矩阵。升级“广东职协”官方微信公众号、视频号、协会网站，丰富宣传内容，创新宣传形式，打造可视化、互动性强的宣传产品；优化《广东职业技能》内刊，提升办刊质量，增加新兴产业、技能人才典型、院校办学经验等专栏，年赠阅量突破100万份。

2.打造宣传品牌。深入挖掘技工教育领域先进典型、优秀案例，打造“广东技工故事”宣传品牌，每年推出典型案例，通过多平台推广，提升技工教育社会认可度；举办“好新闻、好视频、

好图片”推选活动，培育宣传骨干队伍，传播技工教育好故事和正能量。

3.强化赛事宣传。跟踪报道各类技能赛事、文化活动，通过直播、短视频、专题报道等形式，扩大赛事影响力，提升技能竞赛的社会关注度，提升技工教育的社会影响力。

4.拓展宣传渠道。加强与中央、省级媒体合作，每年推送技工教育相关宣传报道，扩大行业影响力；推动各会员单位加强宣传联动，形成宣传合力。

#### **（八）深化公益服务，践行社会责任担当**

1.开展精准帮扶。聚焦粤东西北地区技工院校、困境学生、留守儿童等群体，开展技能帮扶、物资捐赠、学业辅导等公益活动，每年开展帮扶活动不少于10次，覆盖不少于20所技工院校。

2.强化公益培训。开展心理健康、防艾教育、职业指导等公益培训，每年开展公益培训，培训师生及家长不少于5万人次；组建公益服务团队，开展线下公益课送教上门，覆盖全省所有地市技工院校。

3.践行公益使命。积极响应号召，对口援助西藏、新疆技工院校的交流合作，开展师资培训、心理辅导、技能交流等帮扶活动。积极组织开展扶贫济困日捐款、志愿服务等活动，每年开展公益志愿服务；打造公益服务品牌，提升协会公益影响力，凝聚行业公益合力。

#### **（九）持续优化会员结构，凝聚行业协同发展合力**

1.拓宽会员吸纳范围。在巩固技工院校会员基本盘的基础

上，积极吸纳新兴产业企业、职业培训机构、科研院所等单位入会，持续壮大会员队伍、优化会员结构。

2.深化会员联络服务。建立常态化沟通对接机制，精准对接会员发展需求，细化服务举措、丰富服务内容。

3.提升会员服务满意度。聚焦会员需求，提供专业化、精准化、常态化服务，持续提升服务质量，确保会员服务满意度稳定在95%以上，推动会员单位协同发展。

## **四、落实措施**

### **（一）强化组织领导，压实工作责任**

成立第五届理事会发展规划落实领导小组，明确会长、副会长、法人、监事长、秘书长及各专委会、秘书处岗位职责，细化分工、压实任务。定期研判解决规划推进中的重点难点问题，统筹推进各项工作落地落实。

### **（二）强化督促检查，确保落地见效**

建立规划落实督查考核机制，将总体规划任务分解至年度工作，明确时限、责任部门及责任人。健全奖惩激励机制，对工作成效突出的予以表彰，对落实不力的督促整改，保障规划有序高效推进。

### **（三）健全风险防控，守住发展底线**

提高政治站位，坚持底线思维，聚焦协会建设与发展中的政治风险、财务风险、舆情风险、安全风险等关键风险点，建立健

全风险防控体系。加强财务审计和内部监督，加强活动安全管理，规范活动组织流程，防范各类安全风险，确保协会各项工作安全有序开展。

#### **（四）严格监督管理，规范协会运作**

严格依照协会《章程》履职，健全理事会、常务理事、监事会运行机制，规范重大事项决策流程，提升决策科学化、规范化水平。主动接受主管部门、会员及社会监督。持续加强党风廉政建设和行业自律，持续提升协会公信力。

#### **（五）强化队伍建设，提升服务能力**

持续建强工作力量，提升履职与行业服务能力。优化秘书处人员结构，着力打造专业精干、担当务实的专职工作队伍。建立常态化学习培训机制，统筹抓好理论学习、专业知识学习、行业政策学习，持续锤炼工作人员业务素养，全面提升综合服务水平。有效整合行业专家、院校骨干、企业技术人才等多方资源，夯实工作开展的智力支撑与人力保障。持续完善会员服务体系，提质升级各项会员服务举措，不断增强会员归属感与组织凝聚力，推动行业协同高质量发展。

站在新的发展起点，协会第五届理事会将坚守初心使命、坚持守正创新、务实担当作为，持续夯实工作基础、提升服务质效，全力推动协会各项工作提质增效、再上新台阶，为全省技工教育高质量发展、人力资源强省建设和经济社会高质量发展贡献力量。

## 附件 3

# 分支（代表）机构管理办法

## 第一章 总则

**第一条** 为规范广东省职业培训和技工教育协会（以下简称“本会”）分支（代表）机构职责权限、运行规则，防范合规风险，依据《社会团体登记管理条例》，省民政厅社会组织相关管理要求，社会团体分支（代表）机构相关管理办法，以及《广东省职业培训和技工教育协会章程》，制定本办法。

**第二条** 本会分支（代表）机构，是本会依据章程、结合行业专业领域划分设立的专项工作机构（含专业委员会、学术委员会等），为本会开展专业化行业服务的载体。

分支（代表）机构不具有独立法人资格，在本会授权范围内开展业务活动，对本会理事会、常务理事会、秘书处负责。分支（代表）机构委员不单独收取会费，不发展独立会员。

**第三条** 本会严格执行监管规定：不得设立地域性分支（代表）机构；不得在分支（代表）机构之下再设立、变相设立二级分支（代表）机构、片区小组；分支（代表）机构不得设置会员（代表）大会、理事会、常务理事会等法人治理架构；分支（代表）机构负责人、委员实行聘任制。

## 第二章 设立、变更与注销

**第四条** 分支（代表）机构设立、名称变更、业务范围调整、

注销撤销，须经本会理事会或常务理事会审议通过，形成正式会议纪要，按要求向登记管理机关履行相关备案手续。

**第五条** 分支（代表）机构名称必须冠以“广东省职业培训和技工教育协会”全称，规范后缀为专业委员会、学术委员会等；不得使用易混淆为独立法人的名称，不得擅自使用简称对外开展正式工作。

**第六条** 分支（代表）机构不刻制独立印章。确需业务用章，使用本会统一印章，执行本会《印章、证书使用管理办法》，印章使用履行审批、登记留痕。

**第七条** 分支（代表）机构不得开设独立银行账户，所有经费、活动收入全部纳入本会财务统一核算，不得私设账外账，不得截留、转移收入，不得擅自对外签订经济合同、接受捐赠、收取费用。

### **第三章 组织与人员管理**

**第八条** 分支（代表）机构可设主任委员 1 名、常务副主任委员 1 名、副主任委员若干名、委员若干名；不得使用会长、副会长、秘书长等社会团体负责人称谓。

**第九条** 分支（代表）机构负责人由本会考察、征求党组织意见后，提交理事会（常务理事会）表决聘任；委员采用单位推荐、个人自荐，分支（代表）机构初审，本会复核备案后聘任，实行任期聘任制，每届任期 5 年，期满重新履行聘任备案程序。同一人员原则上不得同时担任本会两个及以上分支（代表）机构

主任委员。

**第十条** 分支（代表）机构不设置专职独立办事机构，日常联络事务由本会对应业务部门承担。分支（代表）机构可根据业务需要设立专业组，专业组仅可开展内部研讨，不得独立对外开展活动，不得变相作为分支（代表）机构运行。

#### **第四章 工作职责**

**第十一条** 分支（代表）机构在本会授权范围内履行下列工作职责：

（一）围绕本会宗旨和业务范围开展专业调研，收集行业、技工院校诉求，为本会行业政策、工作规划提出意见建议。

（二）组织开展专业学术交流、教研研讨、业务培训、咨询服务、成果推广等活动。

（三）承接本会交办的课题研究、标准研究、评审评估、科普宣传等专项任务。

（四）搭建专业交流平台，促进行业院校之间沟通协作，助力技工教育高质量发展。

（五）完成本会理事会、常务理事会交办的其他工作。

**第十二条** 分支（代表）机构拟制定的自身工作细则、委员管理办法，须提交本会审核，经理事会或常务理事会审议通过后方可实施。

#### **第五章 活动管理与报批报备**

**第十三条** 分支（代表）机构实行计划管理。每年 11 月底前

须向本会报送下一年度工作计划；年度结束后 1 个月内报送年度工作总结。重大活动、培训、会议、评审项目，实行事前报批、事后报备制度：活动方案、经费预算须报本会审核批准后方可实施；活动结束后及时报送活动总结、台账资料。

**第十四条** 分支（代表）机构开展对外活动、发布宣传材料，必须完整使用本会加分支（代表）机构的规范全称；不得仅使用分支（代表）机构简称对外开展正式业务。所有对外宣传、新闻稿件、公众号推文，须经本会审核。

**第十五条** 分支（代表）机构执行本会《重大活动报告办法》，凡属于重大活动范畴的，严格履行报告程序。

## **第六章 监督管理**

**第十七条** 本会秘书处协调各分支（代表）机构开展工作，监事会对分支（代表）机构设立、人员履职、业务活动进行监督检查。

**第十八条** 分支（代表）机构出现违规情形的，本会视情节采取约谈、责令整改、通报批评、撤换负责人、撤销分支（代表）机构等处理；造成法律责任与经济损失的，依法追究相关人员责任。

## **第七章 附则**

**第十九条** 本办法由本会负责解释。

**第二十条** 本办法自发布之日起施行。原有相关规定与本办法不一致的，以本办法为准。

## 附件 4

# 采购管理制度

为规范广东省职业培训和技工教育协会（以下简称“本会”）采购行为，健全内部管理体系，防范风险，提高资金使用效率，依据《社会团体登记管理条例》《民间非营利组织会计制度》《章程》《财务管理制度》等有关规定，结合本会实际，制定本制度。

**第一条** 本制度适用于本会秘书处各部门使用，采购范围指货物类、工程类、服务类等活动。资金来源包括但不限于会费收入、捐赠收入、提供服务收入、项目资金及其他合法收入。

**第二条 基本原则：**预算控制、先审后采；归口管理、分级审批；公开择优、比价竞争；廉洁自律、利益回避。

### **第三条 采购方式**

（一）协议供货/定点采购：适用于采购需求明确、技术标准统一、常用、标准化货物或服务。

（二）询价采购/竞争性谈判：应向不少于3家供应商发出询价通知，在满足采购需求的前提下以择优报价确定成交供应商。

（三）公开招标：涉及使用自有资金的重大项目时，资金达到本会采购限额标准的，实行招标投标采购，参照政府采购、招标投标等相关程序执行。

（四）财务部门：凭经批准的审批文件、合同、发票、验收单等资料办理付款。财务部门对票据真实性、合规性及程序完整

性进行审核，手续不全、程序不符的，不予支付。采购活动全过程资料（采购申请、审批文件、询价或比价记录、合同、验收单、付款凭证等），应归档保存。

（五）采购活动中出现收受回扣或贿赂的、造成损失的、弄虚作假的，依法承担相关法律责任。

#### **第四条 限额标准**

（一）货物类、工程类预算金额人民币5万元（含）以下、服务类10万元（含）以下的支出，报会长（法定代表人）审批；

（二）货物类、工程类预算金额人民币5万元至30万元（含）、服务类10万元至30万元的支出，经部门负责人组织复核，由秘书处常务会议讨论后，秘书长审核，报会长（法定代表人）审批；

（三）货物类、工程类、服务类预算金额人民币30万元至50万元（含）的采购活动，经秘书处常务会议研究，上报会长办公会议讨论审批。原则上采用询价或比价方式，采购部门可采取定点采购、协议供货或直接采购等；

（三）预算金额人民币50万元至80（含）的采购活动，原则上采用竞争性谈判、磋商或邀请不少于3家符合条件的供应商谈判/询价，经部门负责人组织，由秘书长或常务副会长及相关负责人开展谈判或磋商，形成评审报告，经秘书处常务会议研究，上报会长办公会议讨论审批。

（四）预算金额人民币100万元（含）以上的重大采购活动，根据评审结果，达到公开招标限额标准的，应委托具备资质的招

标代理机构，报理事会审议通过，依法依规参照政府采购或招标投标流程执行。

**第五条 审批程序：**采购申请，须载明采购品名、规格、数量、预算金额、用途、质量标准、交付或完成时间等；按限额标准逐级报批；经批准后，由采购部门组织实施。

### **第六条 供应商管理**

对供应商资质、履约能力、质量、价格、服务等进行综合评价。有下列情形之一的供应商，不得合作：

- （一）被列入严重失信主体名单；
- （二）有围标串标、行贿、提供虚假材料等不良记录；
- （三）履约评价不合格或存在重大违约行为；
- （四）与本会相关工作人员存在利益冲突或关联关系且未按规定回避的。

**第七条** 本制度经广东省职业培训和技工教育协会第五届二次理事会审议通过之日起生效，解释权属于本会理事会。